



人民论坛·学术前沿

Frontiers

ISSN 2095-3461, CN 10-1050/C

《人民论坛·学术前沿》网络首发论文

题目: 俄罗斯的互联网技术与新媒体发展现状
作者: 张举玺
DOI: 10.16619/j.cnki.rmltxsqy.2020.30.021
网络首发日期: 2020-07-23
引用格式: 张举玺. 俄罗斯的互联网技术与新媒体发展现状[J/OL]. 人民论坛·学术前沿.
<https://doi.org/10.16619/j.cnki.rmltxsqy.2020.30.021>



网络首发:在编辑部工作流程中,稿件从录用到出版要经历录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿等阶段。录用定稿指内容已经确定,且通过同行评议、主编终审同意刊用的稿件。排版定稿指录用定稿按照期刊特定版式(包括网络呈现版式)排版后的稿件,可暂不确定出版年、卷、期和页码。整期汇编定稿指出版年、卷、期、页码均已确定的印刷或数字出版的整期汇编稿件。录用定稿网络首发稿件内容必须符合《出版管理条例》和《期刊出版管理规定》的有关规定;学术研究成果具有创新性、科学性和先进性,符合编辑部对刊文的录用要求,不存在学术不端行为及其他侵权行为;稿件内容应基本符合国家有关书刊编辑、出版的技术标准,正确使用和统一规范语言文字、符号、数字、外文字母、法定计量单位及地图标注等。为确保录用定稿网络首发的严肃性,录用定稿一经发布,不得修改论文题目、作者、机构名称和学术内容,只可基于编辑规范进行少量文字的修改。

出版确认:纸质期刊编辑部通过与《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司签约,在《中国学术期刊(网络版)》出版传播平台上创办与纸质期刊内容一致的网络版,以单篇或整期出版形式,在印刷出版之前刊发论文的录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿。因为《中国学术期刊(网络版)》是国家新闻出版广电总局批准的网络连续型出版物(ISSN 2096-4188, CN 11-6037/Z),所以签约期刊的网络版上网络首发论文视为正式出版。

俄罗斯的互联网技术与新媒体发展现状

郑州大学新闻与传播学院教授 张举玺

【摘要】进入新世纪以来，俄罗斯十分注重通信与互联网技术建设，重点实施信息技术的创新研究与应用开发，加大互联网基础设施投资，扩大信息产业园建设，不断完善信息技术安全法规与信息技术安全顶层设计，坚持信息产品自主创新，为互联网新媒体发展开拓出广阔空间。目前，俄罗斯移动互联网发展势头迅猛，新媒体技术正在深刻影响其国内外舆论环境，日益改变着人们的生活方式。观察俄罗斯通信与网络技术建设，审视其新媒体发展现状，可以为中俄在该领域加强合作奠定理论基础，以携手应对网络安全与国际话语体系建设问题。

【关键词】互联网技术 信息产业 网络安全体系 新媒体发展 俄罗斯

【中图分类号】G219 【文献标识码】A

【DOI】10.16619/j.cnki.rmltxsqy.2020.30.021

政府高度重视网络技术发展

信息网络技术及其产业正在对俄罗斯经济产生越来越深刻的影响。进入21世纪以后，俄罗斯经济增长对石油和天然气工业依赖程度过高，政府开始将发展信息技术及其产业，作为经济上摆脱对能源过度依赖，优化经济结构的战略任务和发展目标。2008年爆发的全球金融危机使俄罗斯经济受到重创，促使俄联邦政府下决心，彻底摆脱依赖原料出口的经济结构，以高新技术创新及产业为突破口。于是，俄联邦政府对信息技术产业发展高度关注，并积极采取一系列支持措施，使信息技术产业得到快速发展，在世界行业排行榜中的地位逐步上升。

普京在2010年签署总统令，批准了《信息社会发展规划（2011~2020年）》（Государственная программа РФ «Информационное общество 2011~2020 года»），标志着实施多年的《俄罗斯电子发展规划》（Программа развития электроники России）被正式取代。该规划以提高俄罗斯综合竞争能力为目的，制定了俄罗斯信息社会建设和发展总目标，希望通过大力发展信息和通信技术、数字化内容、创新技术等，完善国家管理体系，提高国家管理效率，使公司和个人一齐得到发展。事实上，早在2008年5月，普京政府就组建了通信和大众传媒部，以适应信息技术发展的新趋势，

张举玺，郑州大学新闻与传播学院院长、教授、博导。研究方向为跨文化传播、国际舆论话语体系。主要著作有《苏联晚期媒介生态与体制》《中俄现代新闻理论比较》《中俄新闻功能比较研究》《中俄新闻文体比较研究》等。

更有效地统筹以信息技术为代表的大众传媒产业发展。

2013年8月，俄罗斯政府实施《2013~2018年信息技术产业发展路线图》（Планмероприятий «Развитие отрасли информационных технологий в 2013~2018 годах»），提出政府对信息技术产业重点关注的主要内容如下。^[1]

第一，重点实施信息技术领域的创新研究与应用开发。在2018年前投入40亿卢布（约8亿人民币），建设50个信息技术创新研发中心。第二，发展与改善计算机基础设施。2015年之前，完成了11个科技园建设。以此为高新技术产业孵化器，大力支持IT产品出口。第三，加大计算机人才培养力度。目前，俄罗斯IT产业从业人数仅占全国总人口的1.4%，远远落后于西方发达国家。

2013年11月1日，普京签署总统令，批准《2014~2020年信息技术产业发展战略及2025年远景规划》（Стратегия развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014~2020 годы и на перспективу до 2025 года）。这标志着信息技术成为俄联邦政府发展“创新型”经济的新动力。该规划由俄罗斯通信与大众传媒部为主导，联合科教部、经济发展部、劳动部、工贸部等相关执行机构共同制定完成。主要内容涉及人才储备与培养、增加IT研发投入、信息技术应用与普及、培育信息技术大型企业、扩大高新技术出口、保障信息安全等13个关系到俄罗斯未来发展的信息技术产业方向。

为提升国际技术竞争力，俄罗斯将大数据处理、计算机培训、人机交互、机器人技术、量子 and 光技术、信息安全等，作为未来10~15年的长期优先研发项目。计划短期内在音视频搜索、数据阵列处理、新数据存储、超级计算、信息安全（生物识别、威胁控制）、云计算、人机交互界面、导航、测试等技术领域实现突破。为实施该战略，俄罗斯明确将宽带网络、构建数据中心、

电子文件流转系统、共享国家数据、加速发展服务产业等作为必要的外部条件。预计到2020年，俄罗斯信息技术产业规模将超过4100亿卢布（约合820亿人民币）。

俄罗斯前总理梅德韦杰夫于2014年1月签署了一项由教育科学部起草的《2030年科技发展前景预测》（Прогноз научно-технологического развития РФ на период до 2030 года），把信息通信技术列为俄罗斯未来科学技术优先发展方向。根据预测数据，俄罗斯科学技术研发经费支出在GDP中的比重将由目前的1.2%增至2020年的3%。^[2]在2016年国情咨文中，普京宣布俄罗斯将向数字经济过渡。他高度评价了俄罗斯目前信息通信技术产业所取得的成绩，以及对产业发展的重要意义。政府将对IT公司的优惠期限延长到2023年，同时将推进俄罗斯向数字经济转变的政策。^[3]

2016年4月，俄罗斯互联网发展研究院^[4]对外公布了俄罗斯“互联网+”的发展路线，主要集中在八个领域，即互联网+媒体、互联网+主权、互联网+教育、互联网+社会、互联网+医疗、互联网+金融、互联网+贸易和互联网+城市。2017年1月，俄罗斯政府成立了全俄信息技术发展基金会（Фонд развития российской отрасли информационно-коммуникационных технологий, ИКТ）。成立基金会的目的在于为信息通讯领域相关科学、科技、创新活动，提供资金支持和其他支持。除政府部门主导外，以俄罗斯互联网创新发展基金、互联网技术及基础设施发展促进基金等为代表的官方和民间投资力量，正在给俄罗斯互联网产业发展注入极大动力。

信息技术产业稳步发展

在政府大力支持下，俄罗斯信息技术保持稳步发展，在世界信息技术领域排行榜中的地位逐

步攀升，信息技术对经济增长的内在推动作用愈发突出，信息技术产业发展迅速。

第一，互联网领域。从互联网用户规模及相关指标来看，俄罗斯已经成为欧洲最大的互联网市场。俄罗斯超过德国成为欧洲地区互联网用户数量最多的国家。2015年，俄罗斯互联网用户数量达到了8000万人，不到世界2%的人口却拥有全球3.6%的互联网用户。根据“J'son & Partner Consulting”咨询公司发布的数据，俄罗斯宽带普及率已经达到83%以上，宽带用户数量在全球排第6位。^[5]近年来，俄罗斯互联网经济发展势头很好。2014年，俄罗斯传统互联网市场规模为10940亿卢布，电子支付市场规模为4760亿卢布，互联网经济已达年GDP总量的2.2%。互联网相关市场的容量为118000亿卢布，约等于GDP总量的16%。^[6]尽管众多经济领域正面临着低速增长，甚至负增长，但与互联网相关的经济领域均在快速增长。

俄罗斯涌现出一批具有相当实力的互联网巨头。2018年3月，福布斯杂志公布了2018年俄罗斯互联网公司市值前十排名。Yandex以133.8亿美元排名第一，Mail.Ru Group以68.6亿美元占据第二名。第三名是Avito（27.34亿美元）。^[7]Yandex是一个提供所有日常生活服务的平台，包括搜索、电商和社交，相当于BAT的合体。它在搜索方面占俄罗斯60%的市场份额，拥有最大的语境广告系统，提供钱包支付、出租车、导航、音乐等几百个不同种类的服务。^[8]Mail.Ru公司主要聚焦俄语互联网市场，致力于经营综合性通信和娱乐平台，拥有俄罗斯领先的电子邮件服务，是俄罗斯最大的互联网门户网站之一。该公司拥有两个最大的俄语社交网络VKontakte（VK）和Odnoklassniki（OK）。同时，提供离线移动地图、导航、即时通讯等服务。该公司拥有搜索和电子商务用户1540万，社交网络月度活跃用户9000万，全球及时通用户1100万，社交网络游戏的安装量达1.75亿。^[9]

第二，信息技术领域。俄罗斯向来重视IT基础设施建设，计算机软件外包业发展十分迅速，在彭博公司（Bloomberg）发布的“世界百强软件外包城市”中，莫斯科、圣彼得堡、下诺夫哥罗德和新西伯利亚等城市榜上有名。在联合国电子政务发展排行榜中，俄罗斯的电子政务排名一直比较靠前，在全球参与排名的193个国家中排在第27位，在全球24个IT经济领先国家中排在第14位。

从企业层面看，俄罗斯有9家软件企业入围“Global Services”2013年公布的全球外包百强企业。俄罗斯卡巴斯基公司在普华永道（PWC）公布的全球软件供应商百强企业2014年排行榜中，以6.28亿美元营收额排在第54位。俄罗斯“IC”公司以3.6亿美元营收额在欧洲、中东、非洲地区软件供应商百强榜中排在第30位，在发展中国家市场软件百强榜中排在第8位。^[10]

第三，通信基础设施建设。俄罗斯国土辽阔，政府向来重视通信基础设施的建设，为发展数字经济打下了基础。近年来，俄罗斯在通讯领域取得了令人欣喜的进展。2016年，有线宽带覆盖率超过70%，第四代移动通讯技术覆盖全俄70%的居民区。同年，俄罗斯在71个联邦主体中铺设了3.5万公里光纤通讯网络。在远东地区，从萨哈林到马加丹、从萨哈林到堪察加铺设了水下通信光缆，当地居民跟内陆居民一样，享有高速互联网。在北极地区重点确保3个联邦主体内21个居民区电信服务设施。俄罗斯大面积广泛铺设光纤通信网络，为全面发展数字化经济铺平了道路。

此外，政府对宽带使用提供了特殊优惠。2015年，10兆网络每月费用仅为45卢布（时值人民币约5元），宽带服务价格在全球排名第10位。价格上的优势为俄罗斯创造了良好竞争环境。据世界银行数据显示，俄罗斯目前宽带平均入网速度指标已经超过法国、意大利和大部分国家，光纤通讯用户接入数量已经达到整个欧盟

地区数量总和。^[11]

第四，信息产业园建设。2009年11月，俄罗斯时任总统梅德韦杰夫提出，要在莫斯科近郊斯科尔科沃地区建立高新技术创新园区，计划用5年时间打造出类似于美国“硅谷”那样的新技术研发与商业化的超级科技综合体。当年规划中的这个高新技术创新园区占地500公顷，预计总建筑面积为14.5万平方米。吸纳超过1.1万人科研技术人员供职，以研发为基础，重点发展生物医药、信息技术、航空航天、新能源和核技术等5大产业。到2012年底，已有1000多家企业与“斯科尔科沃”创新中心签署合作协议，571家企业虚拟入驻，包括微软、英特尔、IBM、思科、西门子、波音、诺基亚、飞利浦、阿尔斯通等跨国企业巨头。^[12]

目前，俄罗斯拥有12个科技园，占地48万平方米，入驻企业数量约为5500家。2015年，俄罗斯科技园新增入驻公司数量达到900家，共计收入超过500亿卢布，创造了2万多个就业岗位。俄罗斯通讯部将对地区级科技园补贴项目进行年度跨机构监管，加强对一些已经完成建设的科技园的推广和发展，创造必要条件，给予更多优惠。^[13]

坚持自主可控的信息技术安全体系

美国和俄罗斯在战略方面存在竞争关系。但是，俄罗斯在信息化建设和网络信息技术领域落后于美国。同时，俄罗斯面临日益猖獗的网络攻击、网络黑客活动、网络犯罪、网络恐怖主义等众多网络安全风险。因此，俄罗斯高度重视建立符合其国家利益和特色的自主可控的信息技术安全体系。

第一，不断完善信息技术安全法规。近20年来，俄罗斯持续不断地制定并颁布了多部信息安全法律法规，明确规定了政府部门职责和规范互联网行为。从《俄罗斯联邦宪法》把信息安全纳入国家安全管理范围开始，相继制定与颁布了

《俄联邦信息、信息化和信息网络保护法》、《俄联邦计算机软件和数据库法律保护法》（Закон о правовой охране программы для ЭВМ и баз данных）、《俄联邦通信法》（Федеральный закон О связи）、《俄联邦保密法》（Закон о государственной тайне）和《俄联邦著作权法》（Закон РФ об авторском праве）等，修订了《俄罗斯联邦大众传媒法》，形成了多层次信息安全法律体系。2014年5月5日，普京签署《知名博主管理法》（Закон о блогерах）规定，凡是网页访问量日均达到3000人次以上的博客，作者必须在监督机构进行注册，并遵守大众媒体相关管理办法，不得假冒他人或发布虚假信息，不得利用其网站或个人网页从事违法犯罪活动，禁止传播有关恐怖主义和色情、暴力等信息。该法案作为“反恐系列法规”组成部分。7月4日，俄联邦杜马批准了一项最新法规，禁止公民数据库存储在外国服务器上。凡是收集俄罗斯公民信息的互联网公司，都应当将这些数据存储在俄罗斯国内。

为加强网络监管和反恐，俄联邦政府颁布法令，从2014年8月13日开始，在俄罗斯公共场所使用WiFi上网时，必须进行身份认证。使用者可用护照、驾照等证件号码进行实名认证，个人信息得到核实后方可使用。^[14]2016年1月1日，俄罗斯《互联网隐私法案》生效，赋予公民请求搜索引擎删除含有不准确、不相关、对个人后续事件和行为无意义和违反俄罗斯法律相关信息链接的权利。6月，俄联邦杜马通过《国家公务员网上行为法》，规定国家公务员须上报网上个人信息，包括个人在社交媒体上的账号及相关认证信息等。另外，俄联邦杜马还通过了一项由统一俄罗斯党（United Russia）议员伊琳娜·亚罗瓦娅（Ирина Яровая）起草的反恐法修改案。该法案要求所有互联网服务供应商和通信运营商将所有数据记录保留6个月，所有原数据保留3年，并要求电信公司协助政府破解加密信息，这使国家

安全机构能获得更大监控权力。^[15]

第二，加强信息技术安全顶层设计。20多年来，俄罗斯将网络信息主权与安全，作为国家主权和国家安全的重要组成部分，以宏观战略思维谋划信息安全顶层设计，构建符合国家利益和意志的具有自主可控特色的网络空间话语体系，为国家信息安全建设提出战略方向和指导。1997年颁布《俄联邦国家安全构想》；2000年出台《俄联邦信息安全学说》；2009年出台《2020年前国家安全战略》；2013年8月公布《2020年前俄联邦国际信息安全领域国家政策框架》等，确定了国际信息安全领域的主要威胁、俄联邦在国际信息安全领域国家政策的目标、任务及优先方向及其实现机制。

2014年1月10日，俄罗斯公布了《俄联邦网络安全战略构想》，明确了俄联邦网络安全战略的相关问题，旨在确定国内外政策方面的重点、原则和措施，切实保障俄罗斯联邦公民、组织和国家的网络安全；确定了保障信息安全的优先事项：包括发展国家网络攻击防护和网络威胁预警系统；发展和改革相关机制，提升重要信息基础设施的可靠性；改进网络空间内国家信息资源的安全保障措施；制定国家、经贸公司和公民社会在网络安全领域的合作机制等。该文件特别要求推广使用国产软硬件及网络安全保障设备，更换国家重要信息通信系统和重要基础设施中的外国产品。完善网络安全骨干培养工作和组织措施等。^[16]

2016年12月5日，普京签署第646号总统令，发布新版《俄罗斯联邦信息安全学说》，向国内外公布俄罗斯信息安全战略，重新界定了俄罗斯在信息安全领域的国家利益和优先发展方向，明确了俄罗斯在信息安全领域的战略目标。旨在保证俄“信息领域的国家安全”，加强俄罗斯防御国外网络攻击的能力，从战略层面防止和遏制与信息科技相关的军事冲突。该学说首次提出俄联邦在信息安全领域的国家利益，明确了一国的信息安全领域，可以视为一国所独有的领土，

本国在此领域拥有主权。该“信息安全学说”将公民在使用信息技术时所拥有的权利与自由，以及保障公民信息安全等，都列为俄联邦的国家利益，是一大创举。^[17]

第三，坚持信息产品自主创新。根据国家信息安全战略，俄罗斯在发展信息安全技术上坚持自主创新，促进加速信息技术和信息产品的“本国化”，减轻对外国信息技术和产品的依赖程度。俄罗斯充分利用其雄厚科技基础和人才储备，积极推进网络信息技术的国产化，高度重视芯片和操作系统的研发，芯片设计技术已达世界领先水平，并研制出具有俄罗斯自主知识产权的高安全等级操作系统。

为减少对外国软件系统的依赖，提高安全性，俄罗斯自主开发了一款基于Linux代码的国产操作系统，即ALT Linux系统，并在政府部门推广应用。圣彼得堡技术大学研制出一套具有自主知识产权内核的高安全等级操作系统，在与国外产品兼容问题上，只局限于外层的功能调用，而内核是独立的，具有很高的安全性。2014年，俄罗斯“莫斯科星火科技中心”有限股份公司成功研发出四核微处理器——“厄尔布鲁士-4C”，其性能可与国外领先公司生产的微处理器相媲美。这是俄罗斯开发的功能最强大的微处理器，用于因可能加装某种装置而禁止使用国外电子元件的俄军事领域。^[18]2014年2月，俄罗斯国家杜马通过新法案，要求在俄罗斯境内采购和使用网络通信设备，必须优先考虑国产产品，只有当国产产品无法满足要求时，才允许采购和使用进口网络通信设备。

为了保证国家网络安全，俄罗斯国防部曾在2013年向政府提议，要建设独立的国家内部网：俄联邦机构、大型企业、科研院所等均可接入该网，在访问互联网时将通过加密通道加密，以保障国家和地方政府机构的网络安全。^[19]2016年8月，俄罗斯启动了首条多节点量子互联网络试点项目，用于保证其高级别数据保护。量子网络被

称为“无条件安全的通信方式”。

信息技术创新成为国家战略目标。信息化、网络化是当今世界最显著的发展特征之一。从世界范围看，网络化、信息化对政治、经济、社会、文化等各领域的交叉融合趋势的推动作用十分明显，成为推动经济转型、提升国家综合竞争力的强大动力。俄罗斯大力推进进口替代战略，将突破制约产业发展的核心技术、培育自主可控的信息技术，作为中长期发展方向。为支持信息技术产业发展，俄联邦政府不断采取措施，给予信息技术产业强有力的资金支持。俄政府计划在未来10年内每年投资100亿卢布，投资总额将达到1000亿卢布，重点建设和扶持50个信息技术领域创新研发中心。鼓励和支持企业、科研院所自主研发关键IT技术，构建产、学、研、用相结合的技术创新体系。

移动网络改变人们的生活方式

得益于俄罗斯政府对互联网技术的高度重视与持续建设，兼具互联网特征的新媒体在国家雄厚的资金支持下得到迅速发展，推动全民上网。根据“We Are Scocial”报告，2016年俄罗斯互联网渗透率达72%，人均上网时长4.7小时，全球排名第7，全球社交媒体使用人数排名第17。^[20]从这些数据中可以看到，互联网深刻改变着人们的生活方式。

互联网时代最重要的推动力量是信息化和大量信息技术革新。随着俄罗斯新媒体领域的快速发展，俄罗斯在国家层面上加大了对新媒体的

扶持力度，将新媒体作为实现国家经济现代化的重要手段。根据TNS俄罗斯的数据：2015年3月，俄罗斯移动终端用户达到4250万，超过台式/手提电脑用户数量；移动终端用户数量占互联网用户数量67.2%，同比增长28%。其中，智能手机用户数量达到2580万，占互联网用户数量的40.8%，同比增长34%；平板电脑用户数量达1670万，占互联网用户数量的26.4%，同比增长20%（见表1）。^[21]

从表1可以看出，即便是在欧洲地区，俄罗斯民众使用手机终端上网的人数和比率均居前列。在急剧增加的数据之中，很大程度上可以看出移动互联网的发展态势。2015年的俄罗斯网络安全调查报告显示，俄罗斯作为网络飞速发展中国家，每年有超过430万个网络域名被注册。同时，网民人数也呈现出每年240万人的增长，不仅是静态人数和比例较高，而且网民的活跃度也比较高。对于维持如此高的活跃度，最重要的一个因素便是移动互联网的推广和使用。由于网民使用网络的方式已经发生了根本改变，对于移动互联网的需求更加迫切。研究结果表明，俄罗斯网民人数和网民活跃群体数量还将保持高增长态势，每年将会保持7%的增长速度。若按照这一发展速度，到2020年俄罗斯网民人数将会达到全国人口的80%。

新媒体与传统媒体相互融合

随着人们入网方式的多样化，给新媒体发展带来了更为有利的宽松条件。新媒体主要特征是

表1 2014 ~ 2015年俄罗斯互联网用户设备使用情况 单位：（百万，%）

设备	2014年3月		2015年3月		同比增长
	用户数量	占互联网用户比例	用户数量	占互联网用户比例	
台式/手提电脑	42.5	67.6	42.2	66.8	-1
移动终端	33.1	52.7	42.5	67.2	28
智能手机	19.2	30.6	25.8	40.8	34
平板电脑	13.9	22.1	16.7	26.4	20

平台化，其平台化作用可以理解为报纸、广播、电视等传统媒体与网站、微博、微信、客户端等新兴媒体搭建的共有平台，从而实现信息在不同载体和领域间进行自由切换。

俄罗斯在加强和改进新媒体建设方面，非常注重平台化建设，斥巨资将俄新社和“俄罗斯之声”广播电台两大媒体重组为“今日俄罗斯”国际新闻通讯社。在合并基础上，对原来分布于全球各地的记者站进行了精简与整合，在全球建立12个新闻采编中心，实现了信息统一采集与发布。在内容创设方面，转载部分报纸、电视、电台播发的信息到新媒体平台，依托“俄罗斯之声”的固有优势，增设近20个语种的广播，实现了全天候、无间歇的新闻播报。

值得关注的是，俄罗斯新旧媒体融合，并不是非此即彼的状态，而是并行不悖模式。借助于传统模式发展路径，新媒体发展可以和传统媒体有效实现融合。时至今日，俄罗斯传统媒体和新媒体的融合发展，依然呈现出逐步加速态势。一些著名媒体，如《真理报》《论据与事实》《消息报》等，都在积极适应新媒体发展的宏观形势，加快数字化建设步伐，在坚持原有纸质媒体报道的基础上，创办自己的网站，推出网络版和手机版，以方便读者多载体阅读。同时，俄罗斯一些受众群体数量较小的报纸，也纷纷开设博客、微型网页，实现可视化报道。

社交网站异军突起

由于新旧媒体相互融合，发展成为“你中有我，我中有你”的集约化平台，为社交网络媒体全面发展提供了温床。社交网站顾名思义，其本质上是为了服务社会交往而存在的，只不过这种交往借助于网络技术，从以前的场景化社交，演变为非面对面的社交，或称之为虚拟化社交。在俄罗斯境内，受到巨大社交诉求的推动，每天上网人数已经有6900万人次，其中89%的上网者是社

交网站用户。这种用户的界定，如果我们按照学理上的划分，即每天上网一次或是以上者，则定义为上网用户。而从社交网站用户关注内容来划分，主要有用户信息、热点讨论、商品和服务、娱乐活动等类型。在社交网站的信息中，有超过一半的信息是转帖和讨论，大概占比10%~20%是关于用户或是用户周边的信息。^[22]

目前，俄罗斯境内最大的社交网站当属“结交”和“同学”。从访问量来看，这两个是俄罗斯最大的社交网站。值得重视的是，俄罗斯作为多民族国家，地广人稀，不同人种的民众聚集在一起，更容易形成群体化选择倾向，这一点在社交软件的使用方面，也有所体现。在俄罗斯中央联邦地区，主要有莫斯科、特维尔州、图拉州、雅拉特拉夫州等18个联邦主体。2014年，该区域人口保有量达到了3880万人，占俄罗斯总人口的27.2%。其中，超过一半人口都住在莫斯科和莫斯科州，城市人口比例为81.23%。这部分人群使用“脸谱”和“推特”（是美国流行的社交网站）比较多，分别占比达到了31%和30%。而俄罗斯西伯利亚联邦区和南部联邦区的居民则偏爱“同学”社交网站，俄罗斯西北部居民喜欢“结交”和“推特”社交网站（见表2）。^[23]

通过调查研究发现，在使用“同学”社交网站的用户中，有超过四成主要集中居住在10万人以下的小城市；将近三分之一的“脸谱”和“推特”用户居住在80万以上人口的大城市。无论是何种形式的社交网站，其在内容建设方面都具有相似性。但是，以“推特”为代表的部分社交网站侧重于报道时政类新闻。随着社交网站供给信息内容日益海量，不同社交网站的定位正在发生细化，比如在内容方面，“推特”比较倾向于政治化的内容，“脸谱”则倾向于民众日常生活的反映。

综上所述，俄罗斯作为世界重要的经济实体之一，在致力于国家整体实力提升的同时，非常注重新媒体技术的应用与外国互惠合作。从实践层面看，俄罗斯近年来加大了对信息化、新媒体

表2 俄罗斯社交媒体基本情况（2015年4月）

社交媒体	月访问量	活跃用户	每月发布的数量	每个用户发布的信息量	大城市活跃的用户	
					莫斯科 (占人口比重)	圣彼得堡 (占人口比重)
结交	5360.4 万人次	2155.9万	28781.2万条	13.4条	3147.万 (26.24%)	181.0万 (35.99%)
同班同学	3875.1 万人次	139.1万	1311.8万条	9.4条	—————	—————
我的世界	2368.9 万人次	102万	639.2万条	6.3条	28.8万 (2.41%)	10.0万 (1.98%)
脸书	2368.9 万人次	111.8万	3610.3万条	32.3条	59.3万 (4.95%)	8.8万 (1.75%)
图享	1066.1 万人次	237.4万	2699.1万条	11.4条	67.5万 (5.64%)	12.0万 (2.40%)
推特	738 万人次	159.6万	20230.8万条	126.7条	19.5万 (1.62%)	14.8万 (2.94%)
活着的杂志	1643.3 万人次	12.3万	490.4万条	39.7条	—————	—————

建设的投放力度，将信息化建设视作国家经济现代化的战略目标之一，在世界信息技术变革大潮中迅速崛起。在国家政策的指引下，一大批极具国际市场竞争力的新媒体不断推出，比如ВКонтакте，作为社交网站的领军者，在满足普通居民日常生活需求的同时，还积极服务于国家间的交往和合作，并注重在国际交往与合作中作用发挥。

正是这种双重的职责属性，才让这一社交平台在俄罗斯网民，甚至国家政治经济生活中的作用日益提高。同样，俄国内的一些传统媒体也纷纷谋求转型发展。比如，俄罗斯最大的新闻资讯类媒体“今日俄罗斯”通过植入新媒体技术和理念，实现了传统媒体向新兴媒体的转型升级。目前，其开办的FreeVideo网站为全球185个国家的16000多个电视频道和新闻机构提供新闻服务，包括CNN、FOX新闻网、美联社、路透社等，并在此基础上成立短片新闻通信社RUPTLY，有偿提供来自全球所有热点地区的实时和存盘视频新闻内容，在宣传国家形象、传播本国文化等方面发挥着不可替代的重要作用。^[24]

总之，在未来的发展道路上，互联网将成为推动国家竞争力的重要载体，谁能够在最短时间内快速抢占到信息技术高地，谁就有可能在未来

的竞争中实现优胜。

（本文系国家社科基金重大项目“中俄媒体合作与国际舆论话语权构建研究”的阶段性研究成果，项目编号：17ZDA289；郑州大学博士研究生霍龚云对本文亦有贡献）

注释

[1]张冬杨：《信息技术成俄罗斯创新型经济新引擎》，《中国电子报》，2014年3月28日。

[2][5][10]张冬杨：《俄罗斯信息技术产业现状及发展趋势》，《欧亚经济》，2015年第2期。

[3]张冬杨：《普京在2016年国情咨文中宣布：俄将向数字经济过渡》，中国经济网，2016年12月8日。

[4]该研究院是俄罗斯互联网及其相关产业长期发展规划的主要起草单位。

[6] [俄] Cnews.ru：《俄互联网经济已达GDP总量的2.2%》，张冬杨译，中国经济网，2015年10月26日。

[7]《福布斯评出2018年俄罗斯估值最高的20家公司》，搜狐网，2018年2月27日，http://www.sohu.com/a/224240004_807537。

[8]老扎：《俄罗斯的互联网巨头什么样？Yandex表示他们是BAT的合体，还有滴滴》，36kr官网，2016年4月29日，<https://36kr.com/p/5046523.html>。

[9]罗华：《探访俄罗斯两大互联网巨头公司：Yandex和Mail.Ru》，人民网，2017年7月11日，<http://media.people.com.cn/n1/2017/0711/c120837-29396809.html>。

[11]张冬杨：《全球及俄罗斯2015年IT市场大盘点（上）》，工业和信息化部国际经济技术合作中心“两学一做”专题学习网，2016年7月18日，<http://www.ccpitecc.com/%E4%B8%A4%E5%AD%A6%E4%B8%80%E5%81%9A/article.asp?id=6820>。

[12]阎彦：《中俄总理共话创新合作：俄罗斯再造“硅谷传奇”？》，中国政府网，2014年10月15日，<http://news.sina.com.cn/c/2014-10-15/085230991454.shtml>。

[13]张冬杨：《俄罗斯2015年ICT领域工作取得新成绩（下）》，中国经济网，2016年5月4日，http://intl.ce.cn/specials/zxgjzh/201605/09/t20160509_11356959.shtml。

[14][16][18]杨国辉：《2014年俄罗斯网络信息安全建设观察》，《中国信息安全》，2014年第10期。

[15]王丹娜：《2016俄罗斯信息安全态势综述》，《中国信息安全》，2017年第2期。

[17]班婕、鲁传颖：《从俄联邦政府信息安全学说看俄罗斯网络空间战略的调整》，《信息安全与通信保密》，2017年第2期。

[19]王舒毅：《俄罗斯网络安全战略的主要特点》，《信息安全》，2016年第8期。

[20]石惠敏：《2016年俄罗斯与金砖国家传媒产业发展报告》，北京：社会科学文献出版社，2017年，第326页。

[21]王雨琼：《俄罗斯新媒体发展概况》，《新媒体前沿发展报告（2015）》，北京：社会科学文献出版社，2016年，第134页。

[22][23]陈强：《俄罗斯新媒体发展研究》，《全球经济瞭望》，2015年第2期。

[24]张超：《国际传播中的话语争夺策略——以俄罗斯RT电视台为例》，《传媒》，2014年第7期。

责编 / 周于琬

Internet Technology and New Media Development in Russia

Zhang Juxi

Abstract: Since the entry into the new century, Russia has attached great importance to improving communication and Internet technologies. It has focused on conducting innovative research and application development around information technology, increasing investment in Internet infrastructure, expanding the construction of information industrial parks, constantly improving the laws and regulations on and the top-level design for information technology security, adhering to the independent innovation of information products, and opening up a great development space for the Internet-based new media. At present, with the rapidly advancing mobile Internet, the new media technology is deeply affecting the public opinion environment in and outside of Russia and changing people's life styles day by day. Observing the improvement of communication and Internet technologies in Russia and examining the current situation of its new media development can lay a theoretical foundation for strengthening cooperation between China and Russia in this field, so as to jointly deal with the problems about Internet security and establish the international discourse system for it.

Keywords: internet technology, information industry, internet security system, new media development, Russia