

2016 第 15 届中国广告教育年会·1212 广告中国论坛

暨第三届新媒体发展与创新国际论坛

征文通知

在大数据和移动互联网背景下，传播技术、传播媒介和传播理念的快速变革给中国广告的产业发展和人才培养带来巨大冲击。移动广告、原生广告丰富了广告表现形式，程序化购买颠覆了传统广告交易流程，移动场景成为广告沟通用户新的接触点。从消费者洞察到媒介投放再到社会化客户关系管理，大数据对整个广告产业链的发展产生了深刻影响。传统的广告营销传播模式越来越难以满足广告主对新媒体技术的需求，传统的广告人才培养模式也越发难以适应广告业对新型广告人才的需求。在这种新趋势下，中国广告的未来发展亟须寻求突破口。有关中国广告的研究理念、广告教学方式与人才培养模式创新，广告产业与新媒体技术的转型融合等相关理论研究，当前已成为相关学科的重要课题。

2016 第 15 届中国广告教育年会·1212 广告中国论坛暨第三届新媒体发展与创新国际论坛由中国广告教育研究会主办，华南理工大学新闻与传播学院、暨南大学新闻与传播学院、广东外语外贸大学新闻与传播学院、广州国家广告产业园、广东省新媒体与品牌传播创新应用重点实验室“**三所高校、两大平台**”联合承办，旨在汇聚国内外优秀学者，深入探讨中国广告发展变革与走向的前沿理论话题，构建广告学领域的产学研生态圈，推动相关领域的理论创新与研究方法创新。本次会议以“**使命与责任**”为主题，将深入讨论新时代下中国广告的创新与未来、广告学理论的转向与重构、数字营销的规范与伦理、广告人才培养模式与教学方法创新、新媒体环境下传统广告融合与创新、广告发展的未来趋势等前沿话题。

一、会议时间地点

2016 年 12 月 10 日-12 月 12 日

华南理工大学大学城校区（10 日报道、11 日主论坛）

广东外语外贸大学大学城校区（11 日分论坛）

广州国家广告产业园（12 日 1212 广告中国论坛）

二、主办单位

中国广告教育研究会

三、承办单位

华南理工大学新闻与传播学院

暨南大学新闻与传播学院

广东外语外贸大学新闻与传播学院

广州国家广告产业园

广东省新媒体与品牌传播创新应用重点实验室

四、会议议题

本次会议将围绕“使命与责任”的主题，汇聚国内外优秀学者展开交流对话，具体议题包括但不限于以下方面：

（一）广告理论

1. 新环境下广告学理论的转向与重构、2. 媒介融合背景下中国现代广告理论发展研究、3. 移动互联网广告理论创新应用研究。

（二）广告产业

1. 数字营销的规范与伦理、2. 大数据与品牌传播创新、3. 大数据背景下广告产业融合。

（三）广告教育

1. 全球化视野中的广告创新人才培养、2. 大数据时代广告复合型人才的培养模式、3. 新技术背景下广告教学方法创新与教学体系改革。

（四）媒介与技术

1. 新媒体环境下传统广告融合与创新、2. 数字化时代的广告艺术传播、3. 大数据背景下的新广告技术应用。

（五）广告未来

1. 计算广告与广告的未来发展、2. 新媒体技术背景下的中国广告发展、3. 互联网广告形式演

进与未来发展趋势。

(六) 其他议题

五、征文投稿须知

本次会议诚邀各位参会学者、专家围绕本次会议的主论题和具体论题撰写论文，请将论文全文于**2016年10月10日**之前，以电子邮件附件的形式提交会议专用邮箱：**ACAE2016N@163.com**，邮件题目请统一按照“**2016 中国广告教育年会+单位+姓名**”的格式表述。

投稿论文须未曾以任何形式发表过，具体格式详见附表。

截稿后，组委会将组织专家匿名评审，并于**2016年10月30日**开始向论文入选者发出正式通知，并择优推荐发表。

本次会议还将设立**ACAE·1212 广告中国论坛学术论文奖**，分设教师组和学生组（包括博士生和硕士生）。教师组设一二三等奖，学生组设优秀奖。

附：论文具体格式

投稿须具备论文标题、作者姓名、作者单位（包括通讯地址、邮编等）、作者联系方式、摘要、关键词、正文、注释、参考文献等部分。

- 1、论文电子版文件名：作者单位+作者姓名+论文题目。
- 2、请于论文首页提供论文标题与作者信息（包括作者姓名、单位及地址、联系电话及邮箱等信息）。

各部分内容	具体要求	备注
论文标题	黑体三号，常规，居中	
作者姓名	宋体小四，常规，居中	
作者单位	宋体小四，常规，居中	包括通讯地址、邮编等
联系方式	宋体小四，常规，居中	需要电子邮箱、联系电话等
摘要	“摘要”二字为黑体，小四号字体，加粗，居中；内容为宋体，小四号，常规，字数200-300字为宜。	
关键词	“关键词”三字为黑体，小四号字体，加粗，居中；内容为宋体，小四号，常规，词数不多于5个，关键词之间空一格。	
正文	宋体，小四号，常规，字数不超过10000字。	

注释及参考文献	一律为尾注格式。内容包括：作者、书（篇）名（英文用斜体）、出版单位、出版时间、版次、页码等。	
----------------	--	--

六、会议费用

本次年会所产生的会议费用由承办方承担，故今年不收取参会费。统一安排住宿（下榻酒店：广州大学城华南理工大学大学城中心酒店，房间均价 410 元/间），旅差、食宿自理。

七、参会回执

请参会人员务必在 **2016 年 11 月 5 日**前将《参会回执》发送邮件到指定邮箱：

ACAE2016N@163.com。（参会回执详见附件）

纸质版会议邀请函将于会议现场发放并盖章。

八、会务组联系方式

联系人：李银霞 020-39380866 或 15915734106

香玉清 020-39380866 或 15913103387

中国广告教育研究会
华南理工大学新闻与传播学院
暨南大学新闻与传播学院
广东外语外贸大学新闻与传播学院
广州国家广告产业园
广东省新媒体与品牌传播创新应用重点实验室
二〇一六年五月二十六日

附件：

参会回执

姓 名		性别	
单 位		职务或职称	
电子邮箱		联系电话	
是否安排住宿			
住宿要求	单间 ____ 两人一间 ____		
住宿时间	2016 年 12 月 ____ 日至 ____ 日		
备注： 参会回执便于给演讲嘉宾预订房间，请务必在 2016 年 11 月 5 日 前发送邮件到指定邮箱： ACAE2016N@163.com 。住宿需单间或两人一间，请提前注明，谢谢合作。			

中国广告教育研究会
华南理工大学新闻与传播学院
暨南大学新闻与传播学院
广东外语外贸大学新闻与传播学院
广州国家广告产业园
广东省新媒体与品牌传播创新应用重点实验室
二〇一六年五月二十六日